

**«ПРИМЕНЕНИЕ АЗИАТСКИХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА  
И ИННОВАЦИОННОЙ ПРАКТИКИ ПРИ СОЗДАНИИ В  
РОССИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ  
НА РЫНОК ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ БАНКОВСКИХ  
ПРОДУКТОВ И УСЛУГ»**

Выход российской экономики на траекторию инновационного развития будет зависеть от эффективности банковского сектора. Капиталоемкость современных технологий столь велика, что без привлечения заемного финансирования создание новых заводов и транспортных магистралей невозможно. Аккумулируя сбережения населения, привлекая средства на рынках капитала и предоставляя кредиты предприятиям, банки являются ключевыми элементами процесса модернизации.

Стратегия развития банковского сектора России до 2015 года предусматривает активное использование информационных и банковских инноваций, наличие развитой инфраструктуры и предоставление на этой основе современных банковских услуг для населения и предприятий, с высоким уровнем конкуренции и рыночной дисциплины участников, с развитыми системами корпоративного управления и управления рисками.

## Изменение модели развития банковского бизнеса в России

- 1.** Развитие конкуренции на всех сегментах финансового рынка, консолидация банковского сектора и повышение конкурентоспособности кредитных организаций
- 2.** Создание инфраструктуры на основе передовых банковских технологий, развитие системы бюро кредитных историй и регистрации залогов, создание национальной платежной системы
- 3.** Изменение подходов к формированию банковского надзора и регулирования, приведение их в соответствие с международными стандартами и требованиями

## **Информационные технологии в банковском секторе**

В России продолжается процесс интенсивной автоматизации банковской деятельности, связанный с внедрением в кредитных организациях банковских автоматизированных систем и технологий дистанционного банковского обслуживания.

Основанная на применении передовых информационных технологий возможность обслуживания банковских пластиковых карт операторами связи, имеющими договор с кредитными организациями, способна повысить степень обеспечения населения банковскими услугами в регионах России, где услуги кредитных организаций представлены не достаточно широко.

## Информационные технологии в банковском секторе

Внедрение новых технологий позволит кредитным организациям повысить скорость проведения банковских операций, упростит осуществление расчетов для населения, создаст условия для продвижения банковских продуктов и услуг в удаленные регионы со слабой степенью развития банковского обслуживания.

## Факторы, которые внесли свой вклад в успех банковской отрасли в Сингапуре:

- Местные банки укрепили свое региональное присутствие за счет слияний и поглощений
- Экспансия иностранных банков (Credit Suisse Group и UBS AG), которые сделали Сингапур глобальной платформой для банковских услуг, что в свою очередь привело к повышению конкурентоспособности
- Усиление конкуренции стимулировало развитие инновационных продуктов и более конкурентоспособной модели ценообразования
- Строгие законы о банковской тайне, налоговой политики, набор услуг по управлению активами

## Рост популярности высокотехнологичных устройств

Стирается грань между мобильными устройствами — нетбуки, смартфоны, планшеты выходят из привычной для них ниши бизнес-устройств и становятся операторами платежных решений. Уже сейчас под мобильные устройства разрабатывается целое направление новых финансовых инструментов.



## Изменение поведения потребителей

Клиенты заинтересованы в новых способах совершения платежей: скорость зачисления средств и независимость от офиса кредитного учреждения выходят на первое место — современного пользователя мобильных устройств трудно убедить в необходимости провести время в очереди или ожидать прохождения платежа в течение нескольких дней.

Растет потребность в удаленных расчетах как таковых: помимо товаров в интернет-магазинах, клиенты приобретают электронные книги, музыку, программное обеспечение. Увеличивается число потребляемых услуг: пополнение баланса мобильного телефона, оплата доступа к Интернет-ресурсам. Клиенты платят за услуги мобильно, по мере необходимости и привязка к офису банка для них неприемлема.

## NFC-технология

В 2002 году компании Philips и Sony разработали технологию бесконтактной идентификации.

Благодаря NFC-технологии стало возможным превратить мобильный телефон в банковскую карту с помощью бесконтактного чипа и совместить на одном устройстве все, что нужно современному человеку: средство связи, платежный инструмент, средство идентификации, программы лояльности, электронную почту, навигатор, радио, фотоаппарат и множество других функций.

## Практика отношений Банк - Клиент в Японии

Принципом финансирования малого и среднего бизнеса в Японии является модель «банковских операций, основанных на условиях партнерства», когда банк и кредитополучатели поддерживают долгосрочные, близкие отношения в такой форме, что банк может получать конфиденциальную информацию о бизнесе любого заемщика. Это касается информации, такой как квалификация менеджмента и потенциальные возможности для роста.

Для Японии типична ситуация, когда банки оказывают поддержку бизнесу в подборе партнера. Банк помогает наладить связи своих заемщиков, являющихся продавцами какого-то товара или услуги, с другими своими заемщиками, являющимися покупателями этих товаров или услуг. Это становится возможным во многом благодаря тому, что местные банки являются своего рода информационными центрами в своих местных экономических системах.

## Инновационные банковские технологии Японии

Многие жители Японии после землетрясения и вызванного им цунами потеряли не только личные вещи и жилища, однако и все документы, которые удостоверяют личность. По этой причине доступ к своим банковским счетам они долго не могли восстановить. Компания Fujitsu, известный во всем мире новатор, для решения этой проблемы разработала сканеры.

## Инновационные банковские технологии Японии

Японский банк Ogaki Kyoritsu планирует создать сеть принципиально новых банкоматов. Они не требуют от пользователя применения пластиковой карты: идентификация клиентов производится посредством биометрического сканирования. Клиенту банка будет достаточно приложить руку к сканеру, а также ввести pin-код и дату рождения.

Идентификация клиентов проходит по совокупности геометрических данных ладони. Сканеры ладоней и отпечатков пальцев широко используются в банках Японии как дополнительное средство идентификации, однако банк Ogaki Kyoritsu в первый раз полностью собирается избавиться от необходимости предъявления пластиковых карточек.

**Деловая АЗИЯ – это традиции,  
связанные с профессиональной историей и репутацией**

**Южная Корея** – лидер в области инноваций и их применения в бизнес-среде

**Сингапур** – мировой лидер в области производства электроники, судостроения, в секторе финансовых услуг, проводит масштабные исследования в области биотехнологий.



## **Деловая АЗИЯ – это традиции, связанные с профессиональной историей и репутацией**

**Япония** – это эксклюзивное качество продукции и высоких технологий в межотраслевом формате. Япония предлагает на экспорт технологии, консалтинг, совместное использование ресурсной базы (подготовка российского менеджмента в Японии, развитие в России высокотехнологичных производств).

**Китай** – это объемы производства высокотехнологичных продуктов мировых брендов и перспективы собственного технологического роста. Китайские компании расширяют свое присутствие по всему миру, приобретая иностранные технологии, управленческий персонал, и что происходит все чаще, международные торговые марки.

**Все экономические победы и рост экономики в Азии связаны с корпоративным управлением и инновационной культурой, но в первую очередь – с развитием банковского сектора.**



**V РОССИЙСКО-ЯПОНСКИЙ  
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ**

6-7 ИЮНЯ 2012 ГОДА

Г.КАЗАНЬ, РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН



**第5回日露投資フォーラム**

2012年6月6日～7日

タタリスタン共和国カザン市

**ПРОГРАММА  
V РОССИЙСКО-ЯПОНСКОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОРУМА**

**6-7 июня 2012 г.**

**г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация**

**Организаторы**

- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Министерство экономики, торговли и промышленности Японии
- Правительство Республики Татарстан

Тел/факс: + 7 (812) 303-88-61 E-mail: [sales\\_forum@restec.ru](mailto:sales_forum@restec.ru)

**СПАСИБО!**

