



III Международный
Инновационный Форум
и Фестиваль

25–28 июня, Москва 2014



rAsia.com

Инновационная платформа для нетворинга в целях повышения эффективности коммуникаций внутри международного делового сообщества.

ФОРУМ И ФЕСТИВАЛЬ

Каждый год в рамках **rAsia.com** проходит международный инновационный форум и фестиваль, целью которых является обмен опытом и технологиями между предпринимателями со всего мира.





MES — это встреча трех активно развивающихся сфер: Media, Entertainment и Sport. Объем рынка **MES** составляет примерно 3 триллиона USD. Все три индустрии тесно связаны с IT-решениями и в рамках саммита ведущие представители **MES** смогут поделиться друг с другом инновационными инструментами, а также узнать о перспективных технологиях и том, как российские IT могут быть полезны глобальному сектору **MES**. Именно в рамках **MES** саммита и будут проведены основные конференции и дискуссии форума.

TELL FORUM



Одним из ключевых форматов фестиваля является **TELL Forum**, основная задача которого — дать ответ на вопрос:

Что ожидает мир завтра?

Участники этой площадки - первые лица компаний, акционеры и руководители. **TELL Forum** объединит выступления ведущих спикеров - глобальных лидеров со всего мира, которые проанализируют яркие кейсы и расскажут свои истории успеха, а также раскроют важные тенденции и как инновационные технологии могут помочь определенным секторам глобальных экономик России, Азии и Запада и способствовать их сближению.

TELL ACADEMY



Уникальная образовательная секция, созданная специально для амбициозных молодых специалистов и студентов. Эксперты мирового уровня поделятся опытом с будущими профессионалами, ответят на главные вопросы современной экономики и дадут ценные советы.

Russian Innovation Pavilion

При поддержке Министерства Связи и Массовых Коммуникаций РФ, НП "Ассоциация технопарков в сфере высоких технологий" и ОАО «РВК».

Инновационный павильон имеет статус Национального и станет специальным выставочным пространством перспективных start-up проектов и технопарков. Здесь молодые специалисты, предприниматели и разработчики смогут рассказать экспертам о последних технологических проектах и инновациях в области **MES**.

Одной из основных задач Инновационного павильона является популяризация российских стартапов и технопарков по всему миру.



КОНФЕРЕНЦИИ

Формат конференций предусматривает активное обсуждение самых актуальных тем бизнеса.

В рамках конференций состоятся различные круглые столы, панельные дискуссии, интервью и баттлы в тематических аудиториях.



ФЕСТИВАЛЬ

Единственный в Москве масштабный Фестиваль, посвященный современной культуре азиатских стран.

Каждая из стран-участниц покажет собственную уникальную программу, раскрывающую музыкальные, художественные и кинематографические достижения в области современного искусства.



На **TELL** Форуме (Technology, Edutainment, Life and Lifestyle) планируется выступление более 125 выдающихся спикеров, экспертов-инноваторов из различных сфер бизнеса



Уникальная информация отражается в информационном дайджесте



Во время Форума будет снят видеофильм, участниками которого станут первые лица компаний: акционеры и руководители, а спикерами — глобальные лидеры со всего мира



rAsia.com станет местом проведения более чем 50 практических конференций, семинаров и круглых столов для профессионалов из различных отраслей экономики



Удобная площадка в центре Москвы:

DIGITAL OCTOBER

Берсеневская набережная, 6

Здесь проходят самые актуальные
международные конференции и
презентации новых технологических
продуктов



Деятельность центра сфокусирована вокруг двух
основных направлений: новые технологии и
технологическое предпринимательство

ФЕСТИВАЛЬ



Фестиваль **rAsia.com** — это уникальная возможность Вашего бренда завоевать новые позиции, продолжая общение с участниками форума во время вечерней программы.

- ГАЛА-шоу фестиваля: самые яркие звезды Востока
 - Выступления популярных артистов
 - Самые яркие фильмы
 - Лучшие площадки Москвы
 - Шоу, галереи и выставки
- Ночные клубы, вип-лаунжи и сцены



ФЕСТИВАЛЬ



Концерты и шоу с участием прогрессивных музыкальных групп из стран Азии.



Выставка азиатской живописи, представленная перспективными и талантливыми азиатскими художниками



Показ модной одежды, дефиле молодых и креативных дизайнеров Азии



Эксклюзивные видео и кинофильмы, снятые как популярными кинематографистами Азии, так и представителями альтернативного кино

Все это делает Фестиваль идеальной платформой для Вашей промо-активности и дает уникальные маркетинговые возможности по продвижению Вашего бренда

УЧАСТВОВАВШИЕ СПИКЕРЫ



Александр Торшин

Первый Заместитель Председателя
Совета Федерации



**Джаухари
Ортмангун**

Посол республики
Индонезия в РФ



Константин Фокин

Президент Центра
Инновационного Развития
Москвы



Гарегин Тосунян

Президент Ассоциации
Российских Банков



Алексей Комиссаров

Министр Правительства Москвы,
руководитель Департамента науки



Олег Фомичев

Статс-секретаря–
заместитель Министра
экономического развития
РФ

УЧАСТВОВАВШИЕ СПИКЕРЫ



Ральф Сайман

Президент Emeritus и основатель
форума Mobile Entertainment



Джо Локхарт

при Билле Клинтоне являлся
пресс-секретарем Белого
Дома, вице-президент
FaceBook



Хаджиме Танигучи

Президент Music Publishers
Association of Japan (MPAJ),
Президент Avex Music Publishing
Inc.



Рубен Варданян

Соруководитель Сбербанк-
СІВ



Анастейша Лаутербах

Старший вице-президент Qualcomm
Europe



Джино Ю

Профессор Университета
Гонконга

СПИКЕРЫ 2014



Илья Бачурин

Учредитель, Генеральный директор
Группы компаний ГЛАВКИНО



Эд Йен

Руководитель Pop Music Project
Office (PMPO) при
Информационном центре
Правительства Тайваня



Пьер Дюи

Профессор инноваций бизнес-школы
EDHEC, директор международных
программ института менеджмента
EDHEC и генеральный директор
консалтинговой компании PH8



Александр Жданов

Российский журналист, фотограф,
писатель, блогер



Тьерри Силлерин

Основатель и генеральный директор
BuzzFactory (Франция)



Билли Кох

Генеральный директор Amusic
Rights Management, продюсер,
артист, композитор (KНР)

СПИКЕРЫ 2014



Глеб Давидюк

Управляющий директор, ITech Capital (РФ)



Чен Ли

Главный исполнительный директор Hanson Robotics и председатель совета директоров RGL Holdings Ltd.



Ральф Саймон

«Основатель» современной индустрии мобильных развлечений, со-основатель независимой группы компаний в музыкальной индустрии Zomba Group



Грейг Уоттс

Продюсер, издатель и владелец DWB Music Ltd (Великобритания)



Сисел Толас

Профессор исследовательской лаборатории Re-search Lab в Берлине. Дизайнер запахов №1 в мире. В настоящее время занимается созданием музея запахов.



Елена Кудрейко

Директор по внешнеэкономической деятельности, Maker Studios



Ханс Хен

25 лет занимается инвестиционным банкингом в таких сферах, как энергетика, инфраструктура, природные ресурсы. Партнер Emerging Asia Capital Partners



Кларк Парсонс

Управляющий директор, Berlin School of Creative Leadership (Германия)



Крейг Аллен

Основатель и генеральный директор Spark Unlimited (США)



Кристиан Ульф-Хансен

Исполнительный директор, C-Plan management (Великобритания)



Шокат Шамим

Основатель и генеральный директор Dezine, основатель Rhythm NewMedia, лидер в мобильной рекламе (США)



Мирек Васович

Директор по продажам в Восточной Европе, IgnitionOne company (Бельгия)

MES саммит: Медиа, Интертейнмент и Спорт

- ЗАЧЕМ IT-решения нужны для контента в сфере развлечений?
- Успехи Maker Studios.
- ЗАЧЕМ нужен Youtube производителям контента?
- КАКОЙ контент сегодня востребован?
- КАК новые технологические сервисы повлияют на индустрию игровых развлечений?
- КОГДА игры сольются с реальностью?
- Азия — бездонный рынок для игровой индустрии.
- Правовые аспекты в новой цифровой среде.
- КАК применяются новые IT-решения в индустрии спортивно-зрелищных мероприятий?

СЕССИИ

Саммит Стартапов и Технопарков

- Существует ли конкуренция среди российских технопарков. Успешные маркетинговые стратегии бизнес-инкубаторов и технопарков в России и мире.
- Программы акселерации стартапов: как обеспечить pipeline проектов для инвесторов. Бизнес-модель акселератора.
- **Russian Innovation Pavilion** – стратегия продвижения российских стартапов на мировые рынки. Истории успехов.
- Готовы ли российские стартапы покорять мировые рынки?
- Перспективы развития российского инновационного бизнеса на азиатских рынках.

СМИ. Медиа технологии. Контент



- ЗАЧЕМ медиа и контенту нужны новые IT решения?
- КАК новые IT решения поменяют медиа и контент будущего?
- Контент для стартапов: традиционные форматы или новые медиа?
- КАК будут развиваться социальные медиа будущего (с учетом развития собственных/корпоративных медиа в цифровой среде) ?
- КАКИЕ прорывные технологии намечаются в азиатских медиа
- КАК отличается азиатский контент от европейского?
- КАК монетизировать бренд и брендированный контент?

СЕССИИ

БАНКИ. ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ. ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ



- Во ЧТО следует инвестировать в ближайшие пять лет?
- КАК будут развиваться платежные системы?
- ГДЕ возможны точки роста для финансовых сервисов?
- ЗАЧЕМ идет наступление фантом валют?

Реклама и маркетинг



- Реклама и маркетинг
- Новые IT-технологии в рекламе и маркетинге.
- КАК использовать BigData в рекламных кампаниях?
- ЧТО такое семантические технологии анализа информации?
- ГДЕ может использоваться дополненная реальность?

Телеком: беспроводная и мобильная связь



- Sputnik — новая звезда на небосклоне поисковиков. Какой высоты ожидать?
- КАК выйти на высокую орбиту поисковых сервисов?
- ВСЕГДА на связи. Следующий шаг беспроводной связи

СЕССИИ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ



- Ошеломляющие инновации
 - Биопринтинг
 - 3D печать
 - Дополненная реальность

- Женщины и инновации

- Женщины и высокие технологии
- Лидерские качества женщин-экономистов
- Роль современной женщины в мировом бизнесе

- Будущее книг

СЕССИИ

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ

Страна-почетный гость

ИНДОНЕЗИЯ

● Сотрудничая с Индонезией



- ЗАЧЕМ России необходимо налаживание деловых связей с Азией. Преимущества и вызовы.
- ГДЕ наилучшие точки сотрудничества с Индонезией и странами АСЕАН? КАК строить бизнес в Азии?
- ЧТО станет актуальным в будущем? (форсайты, обзоры развития технологий)?
- Сотрудничество с Индонезией. Большой масштаб.
- Креативная экономика. Молодые лидеры, предприниматели Индонезии и РФ.
- Успешные примеры сотрудничества молодых предпринимателей цифровой экономики, стартапов.
- Туризм, культура, образование.

ФОРУМ

НАШ УСПЕХ В 2013!

- ★ 127 спикеров из 22 стран
- ★ Медиапартнеры из 9 стран
- ★ Более 1000 зарегистрированных участников
- ★ Более чем 160 000 просмотров онлайн вещания
- ★ Более 300 000 просмотров на mail.ru , LiveJournal и rasia.com
- ★ Форуму дана высокая оценка экспертов

Партнеры и спонсоры прошлых форумов

Более 30 крупнейших компаний выступило в роли спонсоров и партнеров



MOSCOW
INNOVATION
DEVELOPMENT
CENTRE



LIVEJOURNAL™



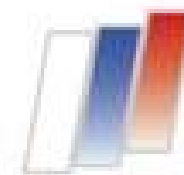
sup media



Партнеры этого года



Mendelev Group



NON-STATE PENSION FUND «SOGLASIE»

SVERDLOVSK FILM STUDIOS



СВЕРДЛОВСКАЯ КИНОСТУДИЯ

AIRFRANCE



АССОЦИАЦИЯ
ТЕХНОПАРКОВ



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОПЕРАЦИЯ
ВОТЧЕЖДАНСКОГО СОСТЕДИТЕЛИ

RUSSIA
BEYOND
THE
HEADLINES

DIGITAL OCTOBER



LIVEJOURNAL

Ticketland
www.ticketland.ru

ИЗВЕСТИЯ
HALL

MOBILE ROADIE™



HOTEL
METROPOL
MOSCOW



Microsoft BizSpark™

RMA.ru
БИЗНЕС-ШКОЛА

simpleplace

ЭЛЕКТРОННЫЕ
ДЕНЬГИ

PBK

Медиа-поддержка

- 3 000 000 активных пользователей Интернета
- Более 100 публикаций в российских СМИ + СМИ стран Азии
- Освещение событий и прямые трансляции по ТВ и радиовещанию
- Пресс-конференции
- Более 300 000 просмотров на RASIA.com и LiveJournal.ru



газета.ru

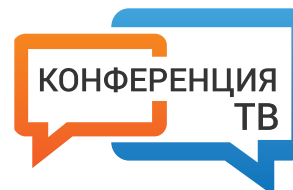
C21Media.net



LIVEJOURNAL



DJMAG



relaxnews



NEWSmuz.com





Ждем вас!

Контакты оргкомитета: conference@rasia.com

Контакты для СМИ: pr@rasia.com

Сайт Форума: <http://rasia.com/>

Форум в сетях:

<https://www.facebook.com/rASiAcom>

<http://vk.com/rasiacom>

<https://twitter.com/Rasiacom>

<http://instagram.com/rasiacom>